

14. – 18. AUGUST 2017 / KØBENHAVNS UNIVERSITET

STRATEGI OG DISRUPTION

— STRATEGIUDVIKLING I EN USIKKER TID

Så du det komme? Brexit, Trump, gældskriser og Syrien?

Verden i dag er kompleks, meget synes i opbrud eller i opløsning, og der er en stor usikkerhed i det globale samfund. Virksomheder og organisationer får sværere og sværere ved at navigere. Derfor er der et behov for en smidig og dynamisk strategisk tænkning, der løbende tilpasser sig en meget foranderlig omverden.

Private og offentlige virksomheder i alle størrelser har strategier at navigere efter. Men er disse strategier reelle strategier – eller blot to-do-lister eller ønskesedler? Er strategien udformet, så den kan bruges i en foranderlig verden? På dette kursus lærer deltagerne, at en effektiv strategi er mere end en ønskeseddel og implementeringen af strategien er mere end at afkrydse to-do-lister. Dette kursus vil give viden om strategi i teori og praksis samt kompetencer til at identificere strategiske problemstillinger og formulere robuste strategier.

Uanset om det er politikere, som sætter mål for et ministerium, eller en bestyrelse, der sætter mål for en virksomhed, handler strategi om at identificere de rigtige mål inden for begrænsede ressourcer. I krig er det forskellen på sejr og nederlag at identificere de rigtige mål, og derfor har militærstrategi altid været et udgangspunkt for strategisk tænkning også i erhvervslivet. I en tid hvor verden er i en tilstand af disruption bliver læren fra militær strategi endnu vigtigere, fordi

”Godt at få lov til at fordybe sig, med engagerede oplægsholdere og medkursister. Jeg kommer gerne igen.”

Anette Sommer, Daginstitutionsleder, Ringsted Kommune om kurset 'Forankringsledelse - Nytenkning med den Antropologiske Metode', 2012.

denne etableres på en brændende platform eller for netop at undgå at stå på en brændende platform. Den optimale militære tilgang til strategi er således udviklet til en verden, hvor disruption er en central udfordring. Derfor er udgangspunktet i dette kursus militær- og sikkerhedspolitisk strategi – men med det klare mål, at det kan bruges i almindelige private og offentlige virksomheder.

DIT UDBYTTTE

- Du bliver i stand til at navigere kvalificeret i en strategiproces
- Du kan anvende strategimodeller i en kompleks organisation eller over for et komplekst problem
- Du kan selv udvikle brugbar strategi, der er afmålt efter politiske mål, afsatte ressourcer og godkendte metoder
- Du kan forholde dig kritisk og reflekteret til strategiske begreber og målsætninger
- Du bliver bedre til at arbejde med politiske mål og processer
- Du kan bruge strategi i en prioriteringsdiskussion
- Du kender til nyere forskning inden for strategi, samt den historiske kontekst for strategi

KURSETS INDHOLD

Kurset er et strategiværksted i den forstand, at deltagerne vil have mulighed for at arbejde med strategi i praksis, gerne inspireret fra egne strategiske problemstillinger. Kurset er på samme tid et indblik i værkstedet hos en række virksomheder og institutioner, som har gennemført svære strategiske beslutninger. Kurset bygger således på forskningen i strategi, og krydres med en lang række praktiske cases bl.a. fra kursusledelsen og andre underviseres egne arbejder med udvikling og brug af strategi i praksis.



En vigtig pointe i undervisningen er, at en strategi ofte både rummer et udadrettet element (fx hvordan kommer vi pirateri til livs) og samtidig rumme en intern del (fx hvordan får vi forskellige ministerier, styrelser og interesseorganisationer til at køre i samme retning for at bekæmpe piraterne). Derudover er strategiudfordringerne forskellige i forhold til, hvor man er placeret i virksomhedens hierarki. Deltagerne får selv mulighed for at arbejde med strategiudvikling. Så medbring din egen strategiudfordring og bliver klogere på, hvordan du løser den.

Arbejdsformerne er oplæg, anvendelse af teori på cases samt struktureret diskussion. Kursets teori bygger på læsninger af klassiske strategiske tekster, der metodisk kombineres med casestudies. En række centralt placerede gæstelærere vil beskrive strategiske processer og dilemmaer, som vil være genstand for case-arbejde og rollespil.



DELTAGERE

- Ledere og andre personer, der rekvirerer eller formulerer strategier
- Konsulenter, der arbejder med beslutningsprocesser

- Personer med strategiopgaver, der gerne vil have indsigt og redskaber til at bidrage konstruktivt til proces
- Medarbejdere, der arbejder med og udvikler politik i deres organisation

Deltagerne skal som minimum have en bacheloruddannelse eller tilsvarende forudsætninger.

DATOER

5 dage, 14. - 18. august 2017, kl. 9:00 – 16:30, Københavns Universitet, Frederiksberg Campus.

KURSUSLEDERE

Mikkel Vedby Rasmussen, professor og institutleder, Institut for Statskundskab, Københavns Universitet

Lars Bangert Struwe, ph.d., generalsekretær i Atlantsammenslutningen

ANDRE UNDERVISERE

Ulrik Vestergaard Knudsen, departementschef, Udenrigsministeriet

Lone Lindsby, koncerndirektør, Region Sjælland

Kenth Kærhøg, Head of Group Communications – Senior Vice President, ISS World Services A/S

Peter Højland, bestyrelsesformand, Siemens A/S, Copenhagen Capacity, Wonderful Copenhagen & Soldaterlegatet

Lisbeth Grænge Hansen, PA rådgiver, Finansrådet

PRIS

19.000 kr. ekskl. moms. Prisen inkluderer undervisning, kursusmateriale og forplejning under kurset.

”Sjældent (aldrig?) er jeg gået fra et kursus med så meget i kufferten”

*Helle Bruun Madsen, Ledelsesrådgiver, Lederne om kurset **Kunsten at Lede - Coaching, Kierkegaard og Ledelse, 2016.***

FOR MERE INFORMATION OG TILMELDING:
copenhagensummeruniversity.ku.dk